

Prof. Dr. Detmers erneut Verbandspräsidentin



Prof. Dr. Ulrike Detmers, Präsidentin des Verbands Deutscher Großbäckereien mit ihren beiden Stellvertretern Alexander Heberer (links) und Hans-Jochen Holthausen.

Die Mitglieder des Verbands Deutscher Großbäckereien haben Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mestemacher Gruppe Gütersloh, einstimmig als Präsidentin wiedergewählt. Seit acht Jahren übt sie mittlerweile das Amt aus. Auch ihre beiden Stellvertreter, Hans-Jochen Holthausen, Harry Brot, Schenefeld, und Alexander Heberer, Wiener Feinbäckerei, Frankfurt, wurden erneut zu Vizepräsidenten des Verbandes gewählt. Holthausen ist gleichzeitig im Verband Vorsitzender der Fachgruppe Lieferbäckereien, während Heberer Vorsitzender der Fachgruppe Filialbäckereien ist. ■

Nordcap: Neuer Leiter für Digitalisierung



Der Bremer Spezialist für Kühl-, Koch- und Spültechnik hat Wirtschaftsinformatiker Frank Krüger als Leiter der Abteilungen IT und Datenmanagement ver-

Frank Krüger, Chief Digital Officer bei Nordcap

pflichtet. In seiner neuen Position als Chief Digital Officer ist er für den Ausbau von IT- und Digitalisierungsprojekten verantwortlich. Zu seinen Aufgaben gehören: Weiterentwickeln von IT-Lösungen für effizientere Unternehmensprozesse, Implementieren eines neuen Produktinformationsmanagements und Optimieren der digitalen Daten-Lieferkette vom Lieferanten bis zum Fachhändler. ■

Rego Herlitzius erweitert Vertrieb für HoReCa

Der Wuppertaler Spezialist für Bäckerei-, Konditorei- und Großküchenmaschinen Rego Herlitzius hat für die Betreuung der HoReCa-Kunden eine neue Vertriebsposition geschaffen: Albert Bechtoldt verantwortet jetzt den Bereich als nationaler Vertriebsmanager Fachgroßhandel-HoReCa-Foodservice. Der gelernte und weit gereister Hotelkaufmann kennt die Gastronomie-Branche und kann sein Know-how zielgerichtet einbringen. Bechtoldt hat langjährige Erfahrung im Vertrieb von Markenprodukten für die Gastronomie, unter anderem für die Luigi Lavazza Deutschland GmbH. ■



Albert Bechtoldt soll den Vertrieb im HoReCa- und Food-Service-Bereich voranbringen.

Online-Messe: Iba Connecting Experts

Die Wissens- und Netzwerkplattform ‚iba.Connecting Experts‘ geht Ende Oktober in die zweite Runde. Vom 25. bis 28. Oktober bietet die Veranstaltung dem Markt neue Impulse. Teilnehmende tauschen sich vier Tage lang mit Stammkunden und Neukontakten aus. ■

Termin: 25. bis 28. Oktober

Ort: online

Kosten: keine

Info: connecting.iba.de